

AIC-UNICONX PROJECT



uniconX

เกษตรทันสมัย-ยูนิคอนเอกซ์สู่ความยั่งยืน

UNI : UNIVERSITY มหาวิทยาลัย

CO มีความหมาย 2 ส่วนคือ

- 1) **COLLAGE** วิทยาลัย
- 2) **CO:COMPANY** บริษัท(มหาชน),SME, วิสาหกิจชุมชน, วิสาหกิจเพื่อสังคม

N : NETWORKING ภาคีเครือข่าย

X : EXPANSION เพื่อให้เกิดผลทางเศรษฐกิจและสังคมในระดับประเทศโดยเพิ่มโอกาสให้ชุมชนเข้าถึงทรัพยากรอย่างเท่าเทียมตามศักยภาพการดำเนินโครงการ

แนวทางการสร้างผู้ประกอบการ



ทีมงานผู้นำเกษตรกร, อคม, ผู้นำกลุ่ม
วิสาหกิจชุมชน และ ผู้นำชุมชน

ทีมงานชุมชน, ผู้ประสานงานภาคการผลิตของเกษตรกรและงานวิจัย



วิสาหกิจสังคม และผู้ประกอบการ SME

ทีมกลุ่มผู้ประกอบการรายย่อย

มหาวิทยาลัย/วิทยาลัย

นักศึกษาเรียน/นักศึกษา

ทีมกลุ่มบุคคลธรรมดา (ประเภทนักศึกษา)

ภาคประชาชนและประชาสังคม

ประชาชนในพื้นที่แต่ละ
จังหวัด (77 จังหวัด)

ทีมกลุ่มบุคคลธรรมดา (ประเภทประชาชนในพื้นที่)



ศูนย์เทคโนโลยี
เกษตรและนวัตกรรม
AGRITECH AND INNOVATION CENTER: AIC

ศูนย์ AIC ประจำจังหวัดและวิทยาการจิตอาสา
กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

ทีมงานผู้ประสานงานการฝึกอบรมและพัฒนาผู้ประกอบการ
การเกษตรทันสมัย

แนวทางการสร้างผู้ประกอบการ



1 จังหวัด 1 Crowdfunding

1 จังหวัด 1 Crowdfunding

โครงการพัฒนาการเกษตรที่เป็นระบบการตลาดนำการผลิตและพัฒนาสู่ความยั่งยืน โดยมีแผนการทำโครงการพึ่งพาตนเองได้ภายใน 5 ปี

โดยเน้นเกษตรปลอดภัยและ/หรือ เกษตรอินทรีย์, การเกษตรแม่นยำเพื่อลดต้นทุนการผลิตต่อไร่, เศรษฐกิจหมุนเวียน, ส่งเสริมใช้หลักเศรษฐกิจพอเพียงและเชื่อมโยงผู้การท่องเที่ยวเชิงเกษตรเพื่อเสริมสร้างความยั่งยืนทางเศรษฐกิจเชิงพื้นที่



ทีมงานชุมชนและผู้ประสานงานภาคการผลิตของเกษตรกร : ดูแลการผลิตและการส่งมอบสินค้าการเกษตร
และ นวัตกรรมทางเทคโนโลยีทางการเกษตร (มหาวิทยาลัยและศูนย์AIC)

แนวทางการสร้างผู้ประกอบการ



1 จังหวัด 1 Crowdfunding



ศูนย์เทคโนโลยี
เกษตรและนวัตกรรม
AGRITECH AND INNOVATION CENTER: AIC

ทีมงานผู้ประสานงานการฝึกอบรมและพัฒนาผู้ประกอบการการเกษตรทันสมัย :
ศูนย์ AIC ประจำจังหวัดรวบรวมข้อมูลสินค้าและผลิตผลทางการเกษตรเพื่อทำ
ฐานข้อมูลในการจำหน่ายและกระจายสินค้าให้กับผู้ประกอบการและผู้ซื้อ

การจัดการแข่งขัน ปันดาวเกษตร 4.0 (การตลาดนำการผลิต)

มีการแข่งขันประเภททีม(ทีมละ 5 คน) 3 ประเภท

- 1.ประเภท ทีมผู้ประกอบการรายย่อย
- 2.ประเภท นักเรียน นักศึกษา
- 3.ประเภทประชาชนทั่วไป

โดยทำโครงสร้างราคาตามระบบธุรกิจ มีทีมงาน AIC (ส่วนกลางเป็นที่
เลี้ยง) เพื่อนำไปใช้ในโครงการ ปันดาวเกษตร4.0

แนวทางการสร้างผู้ประกอบการ-การตลาด

การจัดการแข่งขันปั้นดาวเกษตร-ดาวการตลาด 4.0 เพื่อคัดเลือกทีมเข้ารอบระดับจังหวัด



ประชาสัมพันธ์รับสมัครผู้สนใจเข้าทำการแข่งขัน “ปั้นดาวเกษตร4.0-การตลาด”
ผู้ผ่านการคัดเลือกเข้าการแข่งขันระดับจังหวัด

1. จะได้รับการฝึกอบรมกับเหล่ากูรูทางด้านการตลาดออนไลน์ผ่านระบบออนไลน์ และออฟไลน์เพื่อปูพื้นฐานการทำธุรกิจออนไลน์อย่างมืออาชีพ
2. มีรายได้จากการ Liveสด เมื่อจำหน่ายสินค้าการเกษตรในจังหวัดท้องถิ่นที่สังกัด
3. ได้รับการส่งเสริมจากภาครัฐ ในการหาตลาดในท้องถิ่น และภาคเอกชนในการส่งเสริมการหาผู้สนับสนุนเงินทุนและ/หรือลงทุนร่วมในการทำธุรกิจในอนาคต นอกจากนี้ยังมีโอกาสทำงานกับภาคเอกชนในตำแหน่งทางการขายและการตลาด

“สร้างฝันธุรกิจส่วนตัวและช่วยเหลือเกษตรกรในพื้นที่”
กับ โครงการ ปั้นดาวเกษตร4.0

แนวทางการสร้างผู้ประกอบการ-การตลาด

การจัดการแข่งขันปั้นดาวเกษตร4.0 เพื่อคัดเลือกทีมเข้ารอบระดับจังหวัด



ทำการอัด VDO การ Liveสดการขายผลิตผลทางการเกษตรส่งมา
ที่ศูนย์ AIC ประจำจังหวัดเพื่อทำการคัดเลือกให้เหลือ 2 ทีมต่อ
ประเภท (6ทีม) สุดท้ายในการเข้าโครงการปั้นดาวเกษตร4.0
ประจำจังหวัดเพื่อเข้ารับการฝึกอบรมเป็นผู้ประกอบการทาง
การเกษตร โดยเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตผลทางการเกษตรของ
ศูนย์ AIC ประจำจังหวัด

แนวทางการสร้างผู้ประกอบการ-การตลาด

การจัดการแข่งขันปั้นดาวเกษตร4.0 เพื่อคัดเลือกทีมเข้ารอบระดับประเทศ



การ Liveสดการขายผลิตผลทางการเกษตรของศูนย์ AIC ประจำจังหวัดส่งตัวแทนจังหวัดมาทำแข่งขันรอบสุดท้ายในระดับประเทศของโครงการปั้นดาวเกษตร4.0

โดยมีเกณฑ์การตัดสิน 2 ส่วนที่สำคัญ

- 1.มิติด้านเศรษฐกิจ :ยอดการขายและกำไรจากการทำการ Live สด
- 2.มิติด้านสังคม : จำนวนคนที่ได้รับผลบวกจากการ Live สด (หากจำหน่ายสินค้าได้หลากหลายวิสาหกิจชุมชน ก็ยิ่งเพิ่มคะแนนในมิติด้านสังคม)

แนวทางการสร้างผู้ประกอบการ-การผลิต

การจัดการแข่งขันปั้นดาวเกษตร-ดาวการผลิต 4.0
เพื่อคัดเลือกทีมเข้ารอบระดับจังหวัด



ประชาสัมพันธ์รับสมัครผู้สนใจเข้าทำการแข่งขัน “ปั้นดาวเกษตร4.0-การผลิต”
ผู้ผ่านการคัดเลือกเข้าการแข่งขันระดับจังหวัด

1. จะได้รับการฝึกอบรมกับเหล่ากูรูทางด้านการผลิตโดยใช้การตลาดผ่านระบบออนไลน์และออฟไลน์เพื่อปูพื้นฐานการทำธุรกิจออนไลน์อย่างมืออาชีพ
2. มีรายได้จากลดต้นทุนต่อไร่และการเพิ่มมูลค่าผลผลิต โดยประสานงานผ่านระบบฐานข้อมูลของAIC ประจำจังหวัดสินค้าการเกษตรในจังหวัดท้องถิ่นที่สังกัด
3. ได้รับการส่งเสริมจากภาครัฐ ในการหาตลาดในท้องถิ่น และภาคเอกชนในการส่งเสริมการหาผู้สนับสนุนเงินทุนและ/หรือลงทุนร่วมในการทำธุรกิจในอนาคต นอกจากนี้ยังมีโอกาสทำงานกับภาคเอกชนในตำแหน่งทางด้านเทคโนโลยีทางการเกษตรสมัยใหม่

“สร้างฝันธุรกิจส่วนตัวและช่วยเหลือเกษตรกรในพื้นที่”
กับ โครงการ ปั้นดาวเกษตร4.0

แนวทางการสร้างผู้ประกอบการ-การผลิต

การจัดการแข่งขันปั้นดาวเกษตร4.0 เพื่อคัดเลือกทีมเข้ารอบระดับจังหวัด



ทำการอัด VDOแนวทางการลดต้นทุนต่อไร่ ของการผลิตทางการเกษตรส่งมาที่ศูนย์ AIC ประจำจังหวัดเพื่อทำการคัดเลือกให้เหลือ 2 ทีมต่อประเภท (6ทีม) สุดท้ายในการเข้าโครงการปั้นดาวเกษตร4.0-การผลิต ประจำจังหวัดเพื่อเข้ารับการฝึกอบรมเป็นผู้ประกอบการทางการเกษตร โดยเป็นตัวแทนจำหน่ายและที่ปรึกษาทางเทคโนโลยีการผลิตทางการเกษตรของศูนย์ AIC ประจำจังหวัด



แนวทางการสร้างผู้ประกอบการ-การผลิต

การจัดการแข่งขันปั้นดาวเกษตร4.0 เพื่อคัดเลือกทีมเข้ารอบระดับประเทศ



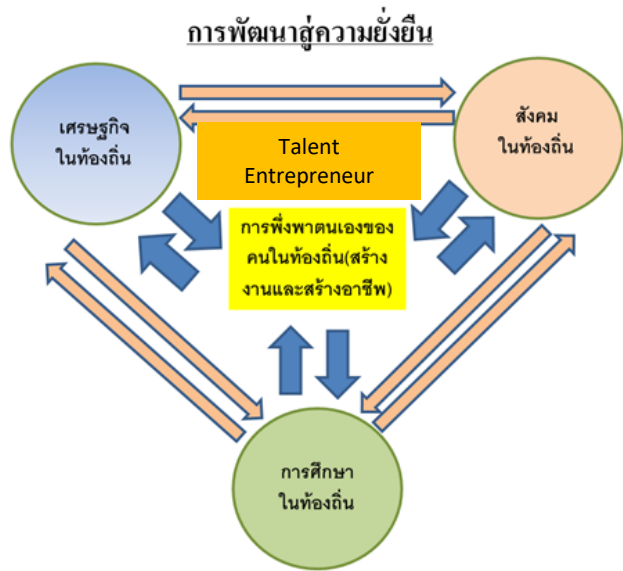
การ Liveสดโชว์ผลงานการลดต้นทุนทางการผลิตทางการเกษตรของศูนย์ AIC ประจำจังหวัดส่งตัวแทนจังหวัดมาทำแข่งขันรอบสุดท้ายในระดับประเทศของโครงการปั้นดาวเกษตร4.0

โดยมีเกณฑ์การตัดสิน 2 ส่วนที่สำคัญ

- 1.มิติด้านเศรษฐกิจ :ยอดการลดต้นทุนต่อไร่และเพิ่มมูลค่าสินค้าทางการเกษตรจากการทำการ Live สด เพื่อขยายผลในจังหวัด
- 2.มิติด้านสังคม : จำนวนคนที่ได้รับผลบวกจากการ Live สด (หากช่วยสร้างองค์ความรู้ด้านการลดต้นทุนต่อไร่และ/หรือเพิ่มมูลค่าผลผลิตได้ หลากหลายวิสาหกิจชุมชน ก็ยิ่งเพิ่มคะแนนในมิติด้านสังคม)

แนวทางการสร้างผู้ประกอบการ-SPONSOR COMPANY

Sustain Model : การศึกษาเพื่อเศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน



CSV และ/หรือ Crowdfunding กับบริษัท(มหาชน) ด้วยโครงการปฏิบัติการศึกษาสู่ การศึกษาภาคการเกษตรอย่างยั่งยืนโดยทำร่วมกับทาง กลต ผ่านการพัฒนาตลาดทุนไทยสู่ มาตรฐาน DJSI โดยเป็นหลักสูตรผู้ประกอบการการเกษตร

การปฏิรูปการศึกษาในรูปแบบระบบการศึกษาตาม Demand Side เป็นฐานในการพัฒนากำลังคนภาคการตลาดและเทคโนโลยีการผลิตให้กับบริษัท(มหาชน)ในตลาดหลักทรัพย์และเชื่อม CSV ของบริษัท(มหาชน)สู่ **โครงการ 1 จังหวัด 1 Crowdfunding** จะเป็นการเปลี่ยนหลักคิดการสรรหาทรัพยากรบุคคลในสายงานการขายและการตลาด/การผลิตสมัยใหม่ โดยดูจากสมรรถนะการเรียนรู้จากการใช้องค์ความรู้จากการปฏิบัติจริงผ่านโครงการ “ปั้นดาวเกษตร 4.0” โดยมีความร่วมมือในหลายภาคส่วนหลัก UnicornX เพื่อความยั่งยืน

โดยภาคเอกชนที่เป็นผู้สนับสนุนมีส่วนร่วมในการเป็น Commentator และมีการทำการตลาดผ่านรายการของโครงการปั้นดาวเกษตร ในรูปแบบและช่องทางที่หลากหลาย เช่น เว็บไซต์,FB, Youtube,หนังสือพิมพ์ออนไลน์,TV Online,.. เป็นต้น

นอกจากนี้ยังได้สิทธิในการคัดเลือกผู้ชนะการประกวดเข้าร่วมหรือทีมงานที่ทางบริษัทเป็นผู้สนับสนุนในการเข้าร่วมงานทั้งในรูปแบบพนักงานและธุรกิจ Startup และมีสิทธิในการเข้าถึงแหล่งข้อมูลด้านนวัตกรรมที่มีศักยภาพในการทำการตลาดของมหาวิทยาลัย (ตลาดนวัตกรรมการเกษตร 4.0)

แนวทางการสร้างผู้ประกอบการ-ตลาดนวัตกรรม

ตลาดนวัตกรรม 4.0



แนวทางการสร้างผู้ประกอบการ-CROWDFUNDING

รูปแบบรายได้ Crowdfunding

1.เงินบริจาคทางตรงโดยไม่มีเงื่อนไข

2.เงินบริจาคทางตรงโดยมีเงื่อนไข

2.1 บริจาคโดยระบุ วิชาทฤษฎีชุมชน/AIC จังหวัด/AIC ส่วนกลาง เพื่อนำไปขับเคลื่อนโครงการ

2.2 บริจาคโดยระบุ เป็นงบประมาณเพื่อนำไปใช้ตามวัตถุประสงค์แบบเฉพาะเจาะจงของลักษณะโครงการเช่น งบประมาณเพื่อการตลาด,งบประมาณเพื่อ CSR/CSV ในลักษณะเฉพาะของผู้บริจาค,ทุนการศึกษา,ทุนช่วยเหลือสังคม เป็นต้น

แนวทางการสร้างผู้ประกอบการและการสร้างสังคมมืออาชีพ

Talent Entrepreneur Consultant

ระดับสมรรถนะของผู้เข้าร่วมโครงการ

ผู้สมัครเข้าร่วมโครงการ “ปั้นดาวเกษตร 4.0”

ตัวแทนระดับจังหวัดของโครงการ “ปั้นดาวเกษตร 4.0”

ผู้ได้รับรางวัลระดับจังหวัดของโครงการ “ปั้นดาวเกษตร 4.0”



Business Consultant

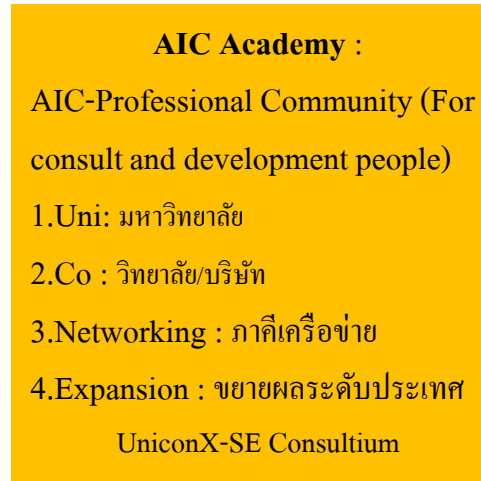
Investor

Startup company

Company (Sponsor)

Talent Employee

Recruiter



uniconX

แนวทางการสร้างผู้ประกอบการ-เป้าหมายสู่ความยั่งยืน

สร้างห่วงโซ่อุปทานใหม่ให้กับประเทศโดยใช้ภาคการเกษตรและเศรษฐกิจเชิงพื้นที่เป็นฐาน

ระดับสมรรถนะของผู้เข้าร่วมโครงการ **uniconX**

ผู้สมัครเข้าร่วมโครงการ “ปั้นดาวเกษตร 4.0”

ตัวแทนระดับจังหวัดของโครงการ “ปั้นดาวเกษตร 4.0”

ผู้ได้รับรางวัลระดับจังหวัดของโครงการ “ปั้นดาวเกษตร 4.0”

Startup company

